

Zákon o daních z příjmů není při posuzování výdajů na podnikatelskou reprezentaci,

např. k poskytnutí pohoštění, občerstvení a darů obchodním partnerům, nikterak vstřícný. § 25 odst. 1 písm. t) uvedeného zákona stanoví, že za výdaje na dosažení, zajištění a udržení příjmů pro daňové účely

nelze uznat výdaje vynaložené podnikajícími právnickými i fyzickými osobami

na jejich reprezentaci a současně stanoví, že reprezentačními výdaji

jsou právě

výdaje na pohoštění, občerstvení a dary. Za dar

však zákon

nepovažuje reklamní nebo propagační předmět, který je opatřen obchodní firmou nebo ochrannou známkou poskytovatele tohoto předmětu nebo názvem propagovaného zboží

nebo služby, jehož hodnota bez daně z přidané hodnoty nepřesahuje 500 Kč a který není (s výjimkou tichého vína) předmětem spotřební daně.

U přijatých zdanitelných plnění použitých k reprezentačním účelům si navíc nemůžeme uplatnit ani nárok na odpočet daně z přidané hodnoty.

Podnikatelé ve sporech o daňovou účinnost výdajů na reprezentaci často namítají, že vynakládání těchto výdajů s dosažením, zajištěním a udržením jejich zdanitelných příjmů souvisí.

Pohoštění či obdarování obchodního partnera v mnoha případech

otvírá cestu k uzavření významného a výhodného obchodu

či smlouvy. V daňovém řízení však s našimi logickými konstrukcemi zcela jistě neuspějeme a správce daně se bude jednoznačně řídit textem zákona.

Výdaje na pohoštění a dary nejsou daňově účinné

Napsal uživatel Eva Horčíčková
Středa, 31 Srpen 2011 08:58

Ing. Vladimír Opatrný

daňový poradce